



CEO

DESARROLLO EMPRESARIAL

TEMARIO OFICIAL · PRIMERA GENERACIÓN 2026

Curso **Meta Ads** en Vivo

De cero a tu primera campaña en Facebook e Instagram que vende — paso a paso, en vivo y en español sencillo.



6, 7 y 8 de octubre 2026



8:30 – 10:00 pm (CDMX)



En vivo por Zoom



Clases grabadas

Imparte

Adrián Vera

Trafficker · Data Scientist · Cofundador de DESEMPCEO

desarrolloempresarialceo.com

Los 4 pilares de una campaña que vende

El curso sigue la misma metodología con la que Adrián administra más de 20 cuentas de Meta Ads. Cada sesión construye un pilar sobre el anterior, para que al final tengas una campaña publicada y sepas leer si te está dejando ventas.

PILAR 1

Cimientos

Tu cuenta comercial, página, Instagram, cuenta publicitaria y píxel bien conectados y verificados, para que Meta confíe en ti.

PILAR 2

Estructura

Cómo se organiza una campaña (campaña → conjunto de anuncios → anuncio) y cómo repartir tu presupuesto sin desperdiciarlo.

PILAR 3

Fachada

El creativo y el texto que detienen el scroll y convencen, sin caer en las reglas que hacen que Meta rechace tu anuncio.

PILAR 4

Sistema nervioso

Medición: píxel, UTM's y las métricas que te dicen si estás vendiendo o solo gastando, y cómo escalar lo que funciona.

✓ Es para ti si...

- ✓ Nunca has corrido una campaña de Meta Ads y quieres aprender desde cero, en vivo.
- ✓ Tienes un negocio y quieres dejar de depender de terceros para tu publicidad.
- ✓ Eres emprendedor y quieres validar tu producto o servicio con anuncios pagados.
- ✓ Quieres aprender la habilidad para después ofrecerla como servicio.

✗ No es para ti si...

- ✗ Ya manejas y optimizas campañas a nivel avanzado: este curso es de cero a tu primera campaña.
- ✗ Buscas resultados sin invertir presupuesto propio en pauta.
- ✗ Buscas un curso 100% grabado: el valor principal está en el acompañamiento en vivo.

Qué necesitas para tomar el curso

- ✓ Una computadora con internet estable y Zoom instalado (para ver la pantalla y seguir los pasos).
- ✓ Una cuenta activa de Facebook y, de preferencia, la página de tu negocio e Instagram.
- ✓ Si quieres lanzar tu campaña real durante el curso: un presupuesto propio para pauta (no incluido en el precio).

Temario sesión por sesión

Cada sesión dura 90 minutos, se imparte compartiendo el Administrador de Anuncios real y se graba para que la repases cuando quieras.

SESIÓN 1 · PILARES 1 Y 2

Martes 6 de octubre

8:30 – 10:00 pm

Cimientos y Estructura

1 El ecosistema de Meta, explicado simple

Perfil personal, Portafolio Comercial (Business Suite), página, Instagram, cuenta publicitaria y píxel: qué es cada uno y cómo se conectan.

2 Blindaje y verificación de tu cuenta

Método de pago, verificación del negocio en el Centro de Seguridad y manejo correcto de roles, para que no te limiten ni te bloqueen anuncios.

3 Anatomía de una campaña

Campaña (objetivo) → conjunto de anuncios (audiencia, ubicaciones, presupuesto) → anuncios (creativo, texto, enlace).

4 Cómo repartir tu presupuesto

Presupuesto a nivel campaña (Advantage+) vs. a nivel conjunto: cuándo dejar que el algoritmo decida y cuándo controlarlo tú.

Resultado: tu cuenta queda bien armada y lista para anunciar.

SESIÓN 2 · PILAR 3

Miércoles 7 de octubre

8:30 – 10:00 pm

Fachada: lo que hace que te compren

1 Creativos que detienen el scroll

Medidas nativas de cada ubicación, el gancho visual de los primeros 3 segundos, subtítulos para ver sin sonido y un llamado a la acción claro.

2 La fórmula del texto que vende

Titular con beneficio, texto de problema → solución y detonadores como urgencia, prueba social y emoción.

3 Por qué Meta rechaza anuncios (y cómo evitarlo)

El proceso de revisión y los errores más comunes: promesas engañosas, mencionar atributos personales, exceso de texto.

4 Publicamos tu campaña en vivo

Armamos y lanzamos la campaña durante la sesión, paso a paso, resolviendo dudas en el momento.

Resultado: sales con tu primer anuncio publicado.

Sistema nervioso: cómo saber si estás vendiendo

1 El flujo de datos de principio a fin

Cómo viajan los datos de tu anuncio a tu sitio y de regreso a Meta: parámetros UTM y el Pixel de Meta.

2 Instalar y validar el píxel

Integración con Shopify o WordPress, o instalación manual con Google Tag Manager, y cómo comprobar que sí está midiendo.

3 La fase de aprendizaje

La "regla de los 5 días": por qué tu campaña tarda en estabilizarse y por qué no hay que tocarla por pánico al inicio.

4 Las métricas que sí importan

CTR (arriba de 1%), ROAS (arriba de 2.0), costo por resultado y frecuencia (debajo de 4), explicadas en español simple.

5 Cómo escalar sin romper lo que funciona

Escalado vertical (subir 20–30% cada 3–5 días) y horizontal (duplicar cambiando una sola variable), y el ciclo Construir → Segmentar → Impactar → Medir → Optimizar.

Resultado: sabes leer tus números y decidir qué apagar y qué escalar.

OPCIONAL · DÍAS ADICIONALES EN VIVO

Bonos para llevar tu cuenta al siguiente nivel



Bono "Configuración"

+\$1,000 MXN · 13 y 14 oct

- ✓ **Día 1 (13 oct):** conectar correctamente WhatsApp a tu Portafolio Comercial y al Administrador de Anuncios, para que no se te pierda ningún cliente interesado.
- ✓ **Día 2 (14 oct):** verificar tu dominio y tu negocio ante Meta, para que tu cuenta tenga más confianza y menos restricciones.



Bono "Presencial"

+\$500 MXN · 15 oct

- ✓ Eventos offline: cómo decirle a Meta qué clientes te compraron de verdad (Conversions API y listas de clientes), para que encuentre más gente parecida.
- ✓ Demostración guiada del **Dashboard CEO**, el tablero de análisis de Adrián, para identificar qué campañas te están dejando ventas.
- ✓ Acceso al grupo de WhatsApp de tu generación, donde Adrián resuelve dudas y comparte detalles adicionales.

TU INSTRUCTOR



Adrián Vera

Cofundador de Desarrollo Empresarial CEO, agencia de marketing digital que opera desde 2018. Antes de fundarla pasó más de 8 años como Data Scientist en CitiBanamex. Hoy aplica ese enfoque analítico a la publicidad digital: da el curso en vivo mostrando su propio Administrador de Anuncios, no diapositivas genéricas.

- Administra actualmente más de 20 cuentas de Meta Ads, él solo, como trafficker.
- Lic. en Economía (UNAM) y Maestro en Ciencia de Datos (UNIR).
- +8 años como Data Scientist en CitiBanamex (Machine Learning en producción).
- Diplomados en Negocios y Marketing por la UP y la UNAM.
- Impartió cursos intersemestrales en la FES Aragón (UNAM).

INVERSIÓN

Elige tu plan

Curso Base

\$1,500 MXN

6, 7 y 8 de octubre

- ✓ 3 sesiones en vivo por Zoom
- ✓ Tu primer anuncio publicado
- ✓ Clases grabadas y material didáctico

★ Más comprado

Curso + Configuración

\$2,500 MXN

6-8 y 13-14 de octubre

- ✓ Todo lo del Curso Base
- ✓ WhatsApp conectado a Meta
- ✓ Dominio y negocio verificados

Todo Incluido

\$3,000 MXN

6-8 y 13-15 de octubre

- ✓ Todo lo anterior
- ✓ Eventos offline y Dashboard CEO
- ✓ Grupo de WhatsApp con Adrián

Pago con Mercado Pago (incluye meses sin intereses con tarjetas participantes), transferencia SPEI o depósito.

Aparta tu lugar

La primera generación arranca el martes 6 de octubre de 2026.

[Inscribirme al curso →](#)

WhatsApp: +52 55 4282 9907